

สร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต้องรู้และทำอะไรบ้าง ?



รู้จักตัวตนของแบรนด์ (Brand Identity)

- กำหนดจุดเด่นของแบรนด์ (Unique Selling Proposition - USP)
- กำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ (Business Goals) เช่น ยอดขาย การรับรู้ หรือการสร้าง Brand Loyalty



รู้จักกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Target Audience)

- สร้าง Customer Persona เพื่อเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย
- ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค (Customer Behavior)
- วิเคราะห์ความต้องการและปัญหาของลูกค้า



สร้างเรื่องราวของแบรนด์ (Brand Storytelling)

- กำหนดเรื่องราวของแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์
- สร้างคอนเทนต์ที่เชื่อมโยงกับอารมณ์และความต้องการของลูกค้า
- ใช้เรื่องราวนี้อสื่อสารผ่านทุกช่องทางการตลาด



สื่อสารแบรนด์อย่างสม่ำเสมอ (Consistent Branding)

- ใช้โลโก้ สี และโทนเสียงที่สอดคล้องในทุกช่องทาง
- สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และออฟไลน์
- จัดทำแคมเปญที่มีการรับรู้สม่ำเสมอ



การวัดผลและปรับปรุงแบรนด์ (Brand Monitoring & Improvement)

- ใช้โลโก้ สี และโทนเสียงที่สอดคล้องในทุกช่องทาง
- สื่อสารอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์และออฟไลน์
- จัดทำแคมเปญที่มีการรับรู้สม่ำเสมอ

